

# 2009年中国观光旅游行业市场分 析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国观光旅游行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/9131.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国观光旅游行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国观光旅游行业发展政策环境分析

- (一) 《国民经济和社会发展第十一个五年规划》
- (二) 《中国旅游业发展“十一五”规划纲要》
- (三) 国家旅游局出台了《关于进一步促进旅游业发展的意见》

#### 三、2008年中国观光旅游行业发展社会环境分析

### 第二章 观光旅游相关理论综述

#### 一、相关概念界定

- (一) 观光旅游概念
- (二) 农业观光园概念
- (三) 观光旅游农业定义
- (四) 采摘观光旅游概念

#### 二、观光旅游特点

#### 三、观光旅游类型

### 第三章 2008年全球观光旅游行业发展状况分析

#### 一、全球旅游业的“风向标”分析

- (一) 《全球旅游组织消息》
- (二) 《旅游发展报告(政策与趋势)》
- (三) 《旅游统计年鉴》

#### 二、2008年全球主要地区观光旅游行业发展情况分析

- (一) 欧洲
- (二) 美国
- (三) 亚洲

#### 三、2009-2012年全球旅游行业发展六大趋势分析

## 第四章 2008年中国观光旅游行业运行现状分析

### 一、2008年中国旅游行业运行现状分析

- (一) 全球旅游行业发展整体持续向好
- (二) 中国旅游行业随国民经济同成长
- (三) 政策支持下旅游行业可以走的更远

### 二、2008年中国入境观光旅游发展分析

### 三、2008年国内观光旅游市场发展分析

### 四、2008年中国出境旅游发展分析

### 五、2008年中国观光旅游行业市场运行分析

- (一) 2008年按年龄性别入境旅游接待收汇情况
- (二) 2008年按入境方式旅游接待收汇情况
- (三) 2008年按目的接待收汇情况
- (四) 2008年主要城市旅游接待情况

## 第五章 2008年中国观光旅游农业发展走势分析

### 一、2008年中国观光旅游农业的主要类型

- (一) 农业公园
- (二) 观光休闲农园
- (三) 教育与科技农园
- (四) 森林公园
- (五) 民俗观光村

### 二、2008年中国观光旅游农业发展的特点

### 三、2008年中国发展观光旅游农业的效益

- (一) 改造传统农业和促进新产业的形成
- (二) 丰富中国旅游产品的类型和内涵
- (三) 密切城乡交流和促进城乡一体化
- (四) 缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入
- (五) 促进观光旅游农业和良好生态效益的统一
- (六) 能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源
- (七) 观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

## 第六章 2008年中国观光旅游农业发展存在的问题与对策分析

## 一、2008年中国观光旅游农业发展中存在的问题

- (一) 缺乏科学和合理的旅游发展规划
- (二) 不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏
- (三) 从业人员观念落后和管理粗放
- (四) 建园指导思想缺乏创新理念
- (五) 没有形成规模经营和知名品牌

## 二、2008年中国观光旅游农业的发展对策

- (一) 按市场经济运行规律办事
- (二) 园区规划应把握市场定位和确立发展模式
- (三) 政府部门要加强组织和协调工作
- (四) 提高管理水平

## 三、2009-2012年中国观光旅游农业发展趋势分析

## 第七章 2008年中国采摘观光旅游发展态势解析

### 一、2008年采摘观光旅游生产的背景

- (一) 旅游者需求的变化
- (二) 出游时间的保证
- (三) 采摘观光旅游发展的趋势

### 二、2008年中国采摘观光旅游的特点分析

- (一) 一种较高层次的旅游活动
- (二) 短期游和近地游受到游客青睐
- (三) 旅游地市场的季节波动较大
- (四) 中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带
- (五) 采摘果园建设投入少收益高

### 三、2008年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

- (一) 旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求
- (二) 经营者经营理念与顾客需求之间存在差异
- (三) 经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌
- (四) 农村的基础设施和服务设施不完善
- (五) 造成新的生态失衡
- (六) 没有形成规模化经营

### 四、2008年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

- (一) 针对目标市场进行定位
- (二) 提高思想认识, 搞好农业和游业的结合
- (三) 科学规划采摘观光旅游产品, 突出特色, 打造品牌
- (四) 在开发的模式上采用“复合性开发”;
- (五) 拓展投资渠道, 加大投资力度, 搞好基础设施建设
- (六) 培养农业旅游管理服务人才
- (七) 政府部门制定激励机制
- (八) 开发与保护并重, 走可持续发展的战略

## 第八章 2008年中国农业观光园行业发展局势分析

- 一、2008年中国农业观光园产生背景分析
- 二、2008年中国农业观光园发展现状分析
- 三、2008年中国农业观光园发展问题分析

- (一) 数量众多, 竞争激烈
- (二) 项目结构简单, 特色不鲜明
- (三) 重复建设, 功能雷同
- (四) 季节性强, 旅游观光旺季短
- (五) 建设水平比较低, 缺乏精品工程

### 四、2008年中国国内典型地区农业观光园发展分析

- (一) 台湾的农业观光园
- (二) 北京的农业观光园
- (三) 广东的农业观光园
- (四) 张家界的农业观光园

## 第九章 2008年中国观光旅游业发展策略探讨

### 一、2008年中国旅游业发展策略分析

- (一) 关于城乡统筹的乡村旅游发展分析
- (二) 城市旅游形象战略分析
- (三) 关于促进旅游业发展的建议
- (四) 旅游目的地营销主体分析

### 二、2008年中国县域城镇旅游的区域形象整合

- (一) 县域城镇地理空间特征与认知

(二) 县域城镇旅游形象认知弱势分析

(三) 区域形象整合的作用分析

(四) 区域形象整合新思路

### 三、2008年中国红色旅游的蓝海战略研究

(一) 红与蓝的由来

(二) 红色旅游的市场边界

(三) 红色旅游的蓝色概念

(四) 红色旅游的蓝海战略

(五) 红色旅游的蓝海发展策略

### 四、2008年中国农民旅游市场开发探析

(一) 开发农民旅游市场的可行性分析

(二) 农民旅游活动中存在的问题分析

(三) 中国农民旅游市场开发对策研究

## 第十章 中国观光旅游行业上市企业分析

### 一、深圳华侨城控股股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 二、丽江玉龙旅游股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 三、黄山旅游发展股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 四、桂林旅游股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 五、北京首都旅游股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

## 第十一章 2009-2012年中国观光旅游行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国旅游业发展趋势分析

- (一) 2009-2012年旅游业增加值分析
- (二) 中国未来旅游营销的发展趋势
- (三) 奥运会旅游产业的前景与对策
- (四) 未来旅游的发展方向

### 二、2009-2012年中国观光旅游发展趋势分析

- (一) 工地观光旅游大有前景
- (二) 观光旅游茶园前景看好
- (三) 生态旅游观光带开发前景

### 三、2009-2012年中国观光旅游行业投资分析

- (一) 中国观光旅游行业投资环境分析
- (二) 中国观光旅游行业投资机会分析
- (三) 中国观光旅游行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/9131.html>